

Groot nieuws: Koopmans introduceert Kleine Taartjes!

Koopmans introduceert vanaf week 45 het nieuwe concept 'Kleine Taartjes' in de drie varianten Kleine Kruideltaartjes, Kleine Fruittaartjes en Kleine Appeltaartjes.

Taart is een belangrijke omzetsbrenger, echter ontbreken kleine taartjes nog volledig in het huidige aanbod. Met een verpakking Koopmans Kleine Taartjes wordt met gemak acht heerlijke taartjes gebakken voor elk feestje, van groot tot klein! De introductie van Koopmans Kleine Taartjes zal vanaf week 50 intensief ondersteund worden met o.a. tv, print, online en instore.

Consumentenadviesprijs: €1,99.

Plaatsingsadvies: bij het segment stuks (muffins, brownies).

Voor meer informatie:

Dr. Oetker Nederland b.v.

Tel.: 033-4517900

www.koopmans.com



Klanten aan u binden? Organiseer een spaaractie met ballen!

Uw klanten zijn gek op alles wat met sparen te maken heeft. Maar hoe zet u een leuke spaaractie op? Bij ons bent u hiervoor aan het juiste adres! Reclamebal ontwikkelt voor u een eigen spaarprogramma, geheel afgestemd op de behoefte binnen uw verzorgingsgebied en de wensen van uw doelgroep: uw klanten!

Onze speerpunten in het assortiment van loyaliteit/spaaracties met voetballen

- Sparen voor uw lokale favoriete voetbalclub-fanbal (lokale binding).
- Sparen voor een bal met uw bedrijfs- of formulenaam (met of zonder logo)
- Sparen voor de officiële voetbal van het Nederlands elftal met daarop een foto van de spelers (zorgt voor grote naamsbekendheid).

Maar we bieden meer!

Wat te denken van:

- Een WK Brazilië spaaractie, waarbij de eerste tien deelnemende klanten een gratis compressor en vijf grote voetbalnetten ontvangen?
- Een ludieke actie rond Oranje (KNVB) voetballen?

Eén ding is zeker: met een spaaractie van Reclamebal scoort u bij uw klanten!

Meer weten? Neem gerust contact met ons op!

Karl Pulleman • www.reclamebal.nl • info@karlpulleman.nl • 06.21582999 • 0318-529419



Marketing met ballen!!

